

Тенденции развития законодательства в сфере электронной торговли в развитых и развивающихся странах

Жаркевич Наталья Леонтьевна

аспирант Академии управления при Президенте Республики Беларусь

В эпоху глобализации информационные технологии выходят на первое место в развитии экономик крупнейших стран мира. А электронная торговля становится действенным инструментом ведения успешного бизнеса. По имеющимся прогнозам, данная тенденция сохранится и в будущем. В частности, прогнозируется, что доля информационно-коммуникационного сектора в валовом внутреннем продукте США, Германии и Японии увеличится к 2015 году до 5–5,3 % (в 1998 г. она составляла 2,4–2,9 %). В большинстве высокоиндустриальных стран телекоммуникации включены в систему хозяйственно-стратегических приоритетов, с которыми связано формирование «информационной экономики» и развитие экспорта.

Современные информационные технологии в настоящее время широко применяются во всем мире. Однако если в США и странах Западной Европы электронная коммерция достигла своей самой высокой точки развития, то для большинства Восточно-Европейских и стран СНГ электронная коммерция только начинает набирать обороты.

В Республике развиваются все сегменты электронной коммерции: корпоративные электронные торговые площадки, розничные Интернет-магазины, платежные системы. Интернет активно используется и как инструмент рекламы и маркетинга. Стоимость баннерной рекламы на раскрученных Интернет-ресурсах уже сравнялась по стоимости с рекламой в бумажных СМИ.

Темп роста электронной торговли в 2005 году составил от 40 до 50%. Оборот электронной торговли в розничном сегменте вырос в 2005 году до 15 - 17 \$ млн., а в оптовом сегменте — до \$10 млн.

Активно развиваются новые виды электронной торговли и услуг: страховые, консалтинговые, туристические и др. Развитие электронной коммерции получило новый импульс в связи с ростом потребительского спроса и механизмов кредитования. Лидерами в данной области являются такие товарные группы, как цифровая и компьютерная техника, аудио-видео техника, книги, музыкальная и видеопродукция.

В тоже время объем розничного товарооборота через Интернет пока составляет менее 0,5% от общего розничного товарооборота. (Для сравнения, в США, эта цифра составляет свыше 15%).

Одной из основных причин, которые тормозят развитие электронной коммерции и торговли является, прежде всего, проблема юридического характера и проблема доверия.

Пока еще в белорусском законодательстве нет юридического определения таких базовых понятий как электронная коммерция, электронная сделка, Интернет, веб-сайт. Все это создает определенный правовой вакуум в данной сфере, который не позволяет должным образом защитить права участников

электронной торговли, а значит обеспечить дальнейшее развитие электронной торговли. Помимо этого, большинство статей, регулирующих использование электронных средств в предпринимательской деятельности расплывчато по целому ряду законов и подзаконных актов (около 60), что создает определенные правовые коллизии при их практическом применении.

Существует и ряд проблем, касающихся защиты информации при использовании электронных платежных средств как в розничной и оптовой торговле, так и во внешнеэкономической деятельности.

При рассмотрении вопросов совершенствования законодательства важно учитывать, что электронная торговля является, по сути, некоторой общей формой оказания информационно-коммуникационных услуг в сфере торговли, поэтому и законодательство развивается по нескольким направлениям.

Анализ национальных законодательств ряда стран показывает, что вопросы применения электронных технологий в бизнесе регулируется 4 типами законов:

а) законы об электронной коммерции (торговле), охватывающие наиболее широкий круг общественных отношений: по имеющейся информации такие законы действуют в 7 странах - Австралия, Гонконг, Ирландия, Люксембург, Сингапур, Филиппины, Тунис. Основой этих законов являются Типовой закон ЮНСИТРАЛ и Директива ЕС;

б) законы об электронном документе (4 государства, в т.ч. Беларусь, Таджикистан, Туркменистан), охватывающие значительно более узкий спектр нормативного регулирования;

в) законы об ЭЦП (12 государств, в т.ч. Россия, Литва, Эстония), в которых внимание концентрируется только на одном из реквизитов электронного документа - ЭЦП;

г) четвертый тип законов - об электронных платежах (6 стран, в т.ч. Армения, Украина, Казахстан, Кыргызстан) практически не пересекается с первыми тремя, поскольку имеет весьма специфический предмет (сегодня практически любые банковские платежи – электронные).

Анализ показывает, что в одном государстве редко имеется хотя бы два из четырех «электронных» закона. При этом более общий закон поглощает в себе предмет более узкого: например, закон об электронном документе содержит нормы об ЭЦП (как в Беларуси), а закон об электронной торговле - и нормы об ЭЦП, и нормы об электронном документе.

Для справки. В настоящее время в Республике Беларусь созданы нормативно-правовые и технические предпосылки для решения вопросов организации электронного документооборота и создания инфраструктуры открытых ключей («Закон об электронном документе», Декрет Президента Республики Беларусь от 14.03.2003г., № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности», Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.03.2003г. №1374 «Об утверждении положения о лицензировании деятельности по технической защите информации, в том числе, криптографическими методами, включая применение электронной цифровой подписи», СТБ 1176.1-99, СТБ1176.2-99, ГОСТ 28147-89, серия руководящих

документов Национального Банка).

Однако остаются неурегулированными многие вопросы совместимости средств ЭЦП и криптографической защиты информации, в частности, такие как: несовместимость форматов предоставления криптографических ключей, хранящихся на ключевых носителях и в составе сертификата, форматы самих сертификатов открытых ключей, значения и форматы представления параметров криптографических алгоритмов, форматы подписанных и зашифрованных данных.

Также требуют детальной проработки вопросы деятельности Удостоверяющих центров, вопросы использования ЭЦП, порядка заключения электронных сделок, налогообложения и доставки, определения ответственности участников электронного документооборота, процедуры разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в технологии использования ЭЦП.

Наиболее показательным для оценки проблем развития правового обеспечения электронной торговли может служить краткий обзор законодательств, регулирующих электронную торговлю в ряде стран.

Страна	Нормативно- правовые акты	Год принятия	Основные положения
США	Закон об электронных сделках (ЕЗЭС)	1999	содержит конкретные положения для использования штатами с целью устранения барьеров для электронной торговли, связанных с бумажным делопроизводством
	Закон об электронной подписи в глобальной и национальной торговле.	2000	
Япония	1. Закон о доступе к информации, удерживаемой административными органами	1988	1. Устанавливает основные правила, ограничивающие владение личными данными в электронной форме, а также запросы на доступ к ним, с целью защиты прав и интересов граждан. 2. Способствует продвижению экономических реформ и повышению международной конкурентоспособности японской экономики 3. Дается четкое определение электронной подписи, действительности данных, скрепленных электронной подписью 4. Содержит описание основных принципов обращения с личной информацией, требований, которые должны соблюдаться компаниями, использующими личную информацию в своей деятельности, а также мер,
	2. Основной закон о формировании общества передовых информационных и телекоммуникационных сетей	2001	
	3. Закон об электронной подписи и агентствах сертификации	2001	
	4. Закон о защите личной информации	2003	

			которые должно предпринимать в этой области правительство.
Германия	<p>1. Закон о пользовании электронными услугами</p> <p>2. Закон о защите информации при предоставлении электронных услуг</p> <p>3. Закон об электронной подписи</p> <p>4. Закон об общих правовых условиях электронной коммерции</p>	<p>22.07.1997</p> <p>22.07.1997</p> <p>21.12.2001</p>	<p>Внесены изменения в основы заключения договоров, в результате чего были отменены требования обязательного их заполнения на бумажном носителе и ограничения использования электронных средств при их заключении.</p> <p>Поставлен знак равенства между обычной и электронной подписью.</p> <p>Закреплены требования к распространяемой провайдером информации, наличие в ней обязательных сведений, предусматривается прямая ответственность за ее достоверность. Закон также содержит статью, в которой определяется размер штрафа (до 50 тыс. евро) за нарушение обязательных требований к распространяемой провайдером информации, вызванное его преднамеренными либо халатными действиями.</p>
Австрия	Федеральный закон об электронной коммерции, рекомендации ОЭСР, директивы ЕС		Устанавливает правила лицензирования операторов электронной торговли, их информационные обязательства, порядок заключения электронных сделок, объем ответственности операторов, принцип странового происхождения услуги и правила взаимодействия с операторами электронной торговли из других стран
Бельгия	<p>Королевский указ</p> <p>Закон о некоторых юридических аспектах услуг информационного общества</p> <p>Закон о некоторых юридических аспектах информационного общества</p>	<p>04 .04 2003</p> <p>11.03. 2003</p> <p>11.03. 2003</p>	<p>Запрещает отправлять рекламу без предварительного согласия ее получателя. Также оговаривается, что получателем рекламы может выступать не только физическое, но и юридическое лицо.</p> <p>Устанавливают требования к информации и ее транспарентности, регламентируют распространение рекламы в электронных сетях,</p>

			например, рекламу, направляемую по электронной почте (спамминг), устанавливают барьеры для заключения контрактов посредством электронных сетей, устанавливают ответственность и обязательства посредников (компаний, предоставляющих услуги электронных сетей).
Италия	Законодательный декрет № 114	31.03.1998	Вносит изменения в действующие правила осуществления коммерческой деятельности, и наделяет Министерство промышленности полномочиями по развитию электронной торговли в стране
	Декрет Министерства промышленности	27.11.1998	Учреждает государственный наблюдательный орган по электронной торговле;
	Циркуляр Министра промышленности № 3487/с Законодательный декрет № 70	01.06.2000 09.04.2003	Регулирует порядок электронной торговли товарами; Вводит в силу Директиву ЕС 2000/31/СЕ о правовых аспектах осуществления информационных услуг, в частности, электронной торговли на внутреннем рынке. Декрет устанавливает рамочные правила деятельности коммерческих операторов на электронном рынке, включая административные условия для начала коммерческой деятельности, базовые требования к заключаемым контрактам, порядку взаимодействия с клиентами. Предусматривает государственную поддержку развития электронной торговли за счет комплекса налоговых, финансовых льгот и прямого субсидирования соответствующих проектов.
	Закон № 388 «О порядке формирования национального годового и многолетнего бюджета»	23.12.2000	
Чехия	Постановление № 444 «О внедрении электронного обмена данными на базе международного стандарта «EDIFACT».	1990	Стимулировал процесс создания необходимых сетей данных. В результате развития средств вычислительной и телекоммуникационной техники электронный бизнес, включающей электронную

	<p>Постановление №20. «Зеленая книга об электронной торговле»</p> <p>Постановление № 474. «Белая книга»</p>	<p>09.01.2002</p> <p>19.05.2003</p>	<p>торговлю, стал неотъемлемой частью государственной информационной политики Чехии.</p> <p>оценка ситуации на рынке, проанализированы препятствия для развития электронной торговли.</p> <p>Перечень основных принципов и мер поддержки электронной торговли. Предусматривается внедрение норм законодательства ЕС в области электронной торговли: разработка новых вариантов закона об электронной коммуникации, закона о налоге на добавленную стоимость, закона об электронной подписи.</p>
Польша	<p>1. Закон «Об оказании услуг электронным путем»</p> <p>1. Закон «Об электронных платежных инструментах»</p> <p>3. Закон «Об электронной подписи».</p>	<p>18.07.2002</p> <p>12.09.2003</p> <p>18.08.2001</p>	<p>Определены: обязанности лица, предоставляющего услуги, связанные с оказанием услуг электронным путем; содержание и допустимые способы распространения торговой информации; принципы исключения ответственности лица, предоставляющего услуги электронным путем; принципы охраны данных о личности физических лиц, которые пользуются услугами, оказываемыми электронным путем</p> <p>Внедряет принятые в ЕС стандарты, которые предусматривают высокую степень защиты потребителей, в том числе в отрасли банковских услуг, и ограничивает ответственность клиентов банков (эмитентов карт) в случае кражи либо утраты пластиковых карт.</p> <p>регулирует вопросы, связанные с введением на рынок аттестационных сертификатов, которые предоставляют возможность безопасной подписи.</p>

	Страны СНГ		
Российская Федерация	Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»	20.03.1995	
	Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене»	20.03.1995	
	Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи»	10.01.2002	
	Указ Президента РФ № 611 "О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации в сфере международного информационного обмена"	12.05.2004	
Украина	Закон Украины «О национальной программе информатизации» № 74-98/ВР	04.02.1998	Определено развитие сети Интернет в Украине, создание информационной системы "Электронное правительство", создание и интеграция информационных ресурсов, внедрение системы электронного документооборота, создание системы защиты информации, в том числе антивирусная защита государственных информационных ресурсов,
	Закон «Об электронных документах и электронном документообороте» № 851-IV	22.05.2003	Регулируют вопросы развития внедрения по всей территории Украины электронной подписи и электронного документооборота.
	Закон «Об электронной цифровой подписи» № 852-IV	22.05.2003	

Исходя из зарубежного опыта можно предложить, что решение проблемы правового регулирования электронной торговли является лишь частным случаем более обширной проблемы, а именно легализации электронного документооборота.

Именно электронный документооборот является тем основным фактором, от которого зависит обеспечение нормального функционирования как электронной торговли, так и тех общественных отношений, которые хотя непосредственно и не связаны с процессом совершения торговых операций (заключением электронных договоров), но напрямую влияют на этот процесс.

Например, возможность электронного оформления таможенных деклараций, электронная регистрация внешнеэкономических контрактов, электронная налоговая отчетность, электронная сертификация и т.п.

Более того, именно постепенный переход от бумажного к электронному документообороту является одним из ключевых факторов дальнейшего

информационного развития общества, построения системы электронного управления, а в последующем и электронного правительства.

В этой связи, наиболее рациональным представляется разработка и принятие закона направленного, прежде всего на регулирование электронного документооборота, а не электронной торговли как таковой.

Попытки подобного регулирования уже были предприняты в ряде стран СНГ (законы «Об электронной цифровой подписи», «Об электронном документе», «Об электронных платежах» и т.п.). Однако данные нормативные акты не всегда соответствуют общепризнанным международным принципам, и не всегда отвечают тенденциям развития современного общества. Более того, данные законы часто носят узкий характер, и не охватывают всю сферу общественных отношений, требующих соответствующего правового регулирования, либо носят ограничительный характер, что вообще может являться основным фактором, сдерживающим дальнейшее развитие данных правоотношений.

Таким образом, решение задачи развития законодательства в сфере электронной торговли видится, прежде всего, путем легализации электронного документооборота посредством принятия соответствующего закона (определение критериев, которым должен соответствовать электронный документ и электронная подпись, определение области и порядка применения электронного документооборота и, если это необходимо, определение, в каких правоотношениях использование электронного документооборота не допускается).

Общепризнанный и важнейший правовой принцип электронной торговли состоит в том, что стороны, заключившие сделку, не вправе ставить под сомнение действительность и обязательность последней только на том основании, что она заключена электронным способом.

Для успешного развития электронной торговли необходима выработка некоторой законодательной стратегии, которая способствовала бы интеграции страны в глобальный и открытый рынок и восприятию характерных для такого рынка универсальных правил.

В особенности это касается внешнеэкономической деятельности. Существование в каждой из стран различий в области правового регулирования электронной торговли, либо полное отсутствие такого регулирования не позволяет эффективно использовать электронную торговлю для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Именно использование механизмов электронной торговли во внешнеэкономической деятельности как раз и приносит наиболее ощутимый эффект, позволяет значительно снизить издержки связанные с заключением и осуществлением внешнеэкономических контрактов, значительно экономит время и обеспечивает наиболее эффективное функционирование международных рынков.